

	ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE UNIVERSIDADES		CÓDIGO: PL-GCC-01
			VERSIÓN: 04 PÁGINA: 1 de 11
	PROCESO GESTIÓN DE COMUNICACIONES		FECHA: 17/04/2023
	PLAN DE MEDIOS		ESTADO: Vigente

Presentación

La Asociación Colombiana de Universidades -Ascún- cuenta con este plan de medios que da lineamientos sobre la manera como se orientan las comunicaciones internas y externas con especificaciones de lo que se comunica, a quién se comunica, quién lo comunica, por qué medio y con qué frecuencia.

Los principios de una comunicación confiable, eficaz, participativa, pertinente, útil están en coherencia con los propósitos de Ascún dirigidos a promover los principios de calidad académica, autonomía universitaria, búsqueda y difusión del conocimiento y responsabilidad social, integrar a la comunidad académica a nivel nacional e internacional mediante mecanismos de interrelación y asociatividad y generar procesos de interlocución con el Estado y la sociedad.

Al comprender que la comunicación es “un proceso de pasar información y comprensión de una persona a otra”¹ se entiende que hay intercambio de sentidos que favorecen la construcción de relaciones transversales y promueven la interacción, la toma de decisiones y el desarrollo de una gestión que trasciende a partir de la articulación con diversos públicos internos y externos.

Para ofrecer un contexto de la comunicación en los procesos misionales de la Asociación Colombiana de Universidades, es importante entender el concepto de asociatividad como “un medio que permite la unión de personas, comunidades o empresas voluntariamente, o permite la cooperación entre entidades u organizaciones buscando el logro de objetivos comunes para su propio desarrollo y al mismo tiempo, promoviendo en su entorno el mejoramiento de la calidad de vida de las poblaciones”.²

Y complementa el autor: “Sobre la base de unas comunicaciones más fluidas y rápidas, las asociaciones así establecidas proporcionan ventajas a todos los asociados, garantizándoles mayor estabilidad en el tiempo y permitiéndoles resistir más fácilmente los cambios del ambiente”.³

¹ Keith Davis. *Human Relations at Work. The Dynamics of Organizational Behavior*, Nueva York. McGraw-Hill p.p.323-324

² Gutierrez, L. Silva M. I. *La Asociatividad Territorial Estrategia para el Desarrollo Empresarial y Regional de Colombia*. Medellín. 2013, p.3
 Continúa cita 3: http://www.redpilares.org/sobre-la-red/Documents/MEJ%C3%8DA_ARISTIZABAL_LA%20ASOCIATIVIDAD%20TERRITORIAL%20ESTRATEGIA%20PARA%20EL%20DESARROLLO%20EMPRESARIAL%20Y%20REGIONAL%20DE%20COLOMBIA.pdf

³ Gutiérrez, L. *Los procesos de asociatividad como fuente de Construcción de conceptos y modelos de gerencia en Colombia*. Medellín. 2012, p.137
<http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/3911/1/TD-DA-043-Gutierrez-Los%20procesos.pdf>

ELABORO: Javier Gaona	REVISO: Carolina Henao	APROBÓ: Comité de Calidad
CARGO: Coordinador de Comunicaciones	CARGO: Representante de la dirección para el SIG	

	ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE UNIVERSIDADES		CÓDIGO: PL-GCC-01
			VERSIÓN: 04 PÁGINA: 2 de 11
	PROCESO GESTIÓN DE COMUNICACIONES		FECHA: 17/04/2023
	PLAN DE MEDIOS		ESTADO: Vigente

Para la Asociación Colombiana de Universidades, la comunicación es puente articulador con la sociedad que favorece la interacción de doble vía con diferentes actores y permite establecer redes de trabajo cooperativo y alianzas entre la academia y las entidades públicas y privadas, para compartir conocimientos y experiencias sobre educación superior y su impacto en la cultura y la sociedad. La comunicación permite construir canales efectivos, establecer medios de circulación de la información, incentivar la participación y generar identidad y compromiso, como estrategia de interacción de la Asociación en el medio académico, social y político.

“La estrategia de trabajo en redes ha sido promovida por Ascún como un medio para cumplir con el compromiso de servir de espacio permanente de reflexión sobre el presente y el futuro de la Universidad colombiana. Las redes, estructuradas y orientadas desde la Asociación, han permitido mayor participación en proyectos y convenios de alta significancia para la educación superior, dado que en ellas se propicia el trabajo interinstitucional y colaborativo en temas especializados. La cooperación a través de la conformación de redes se ha convertido por lo tanto en una estrategia importante para la formulación de líneas de política, las cuales han contribuido al mejoramiento de la gestión institucional de las universidades en campos específicos y por consiguiente al mejoramiento de la política pública. Han permitido una mayor visibilización de la Asociación y de las universidades colombianas en los contextos internacionales, y dado que es una forma de trabajo transdisciplinar, acelera la curva de aprendizaje y articula el conocimiento especializado de los responsables de la dirección universitaria, propiciando una mejor gestión y un mayor desarrollo académico de las IES”.⁴

La estrategia de trabajo en red de Ascún posibilita una mayor capacidad de interlocución en escenarios regionales, nacionales e internacionales generando relaciones e interacciones entre actores que buscan propósitos comunes y favoreciendo la construcción de la política pública que responda a lo que espera la sociedad de su sistema de educación superior.

Objetivo

Orientar los procesos de comunicación mediante los cuales la Asociación Colombiana de Universidades cumple su misión y se relaciona con diferentes públicos de interés.

Objetivos específicos

- Contar con lineamientos para diseñar la estrategia de comunicación, planificar los mensajes, definir audiencias de interés, seleccionar los medios apropiados y asegurar una comunicación transversal al interior y al exterior.

⁴ Ascún. Propuesta de lineamientos para una nueva dimensión de las redes Ascún como estrategia para favorecer asociatividad. 2008, p. 2.

ELABORO: Javier Gaona	REVISÓ: Carolina Henao	APROBÓ: Comité de Calidad
CARGO: Coordinador de Comunicaciones	CARGO: Representante de la dirección para el SIG	

	ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE UNIVERSIDADES		CÓDIGO: PL-GCC-01
			VERSIÓN: 04 PÁGINA: 3 de 11
	PROCESO GESTIÓN DE COMUNICACIONES		FECHA: 17/04/2023
	PLAN DE MEDIOS		ESTADO: Vigente

- Servir de guía para el desarrollo y seguimiento a los procesos de comunicación de Ascún.
- Definir los medios de comunicación con los que cuenta Ascún para la divulgación del Sistema Integrado de Gestión y del Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo.

Definiciones

Emisor: Persona que informa o comunica.

Receptor: Persona o personal a quien va dirigida y recibe la comunicación.

Responsable: Persona encargada de vigilar y coordinar el proceso de comunicación.

Periodicidad: Frecuencia de emisión de la comunicación.

Actividad o reporte: Tipo de información por comunicar por parte del emisor.

Principios de comunicación

Para la Asociación Colombiana de Universidades la comunicación debe ser:

- **Confiable:** Responde a la confianza que la sociedad ha depositado en Ascún, porque existe correspondencia entre lo que se dice y se piensa con la realidad, porque promueve una conciencia de responsabilidad con la sociedad colombiana y con el orden institucional democrático basada en los propósitos éticos de una comunicación transparente, que genera credibilidad por su coherencia con la misión y que da cuenta de su quehacer a la sociedad en su compromiso de salvaguardar la libertad de enseñanza, de aprendizaje, de cátedra y de investigación cultural, científica y tecnológica.
- **Eficaz:** Se planifica teniendo en cuenta las etapas del proceso y los momentos adecuados para que produzca los efectos deseados.
- **Participativa:** La estrategia de trabajo en red de la Asociación se fundamenta en la unión y cooperación de instituciones de educación superior para el logro de objetivos comunes, dirigidos a su propio desarrollo y el de la sociedad, fomentando la solidaridad activa para el análisis de los problemas internacionales, nacionales y regionales y el estudio de sus soluciones.

ELABORO: Javier Gaona	REVISO: Carolina Henao	APROBÓ: Comité de Calidad
CARGO: Coordinador de Comunicaciones	CARGO: Representante de la dirección para el SIG	

	ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE UNIVERSIDADES		CÓDIGO: PL-GCC-01
			VERSIÓN: 04 PÁGINA: 4 de 11
	PROCESO GESTIÓN DE COMUNICACIONES		FECHA: 17/04/2023
	PLAN DE MEDIOS		ESTADO: Vigente

Esto quiere decir, que la representación de las universidades y la defensa de los intereses de la educación universitaria ante las entidades oficiales, organizaciones y personas vinculan y comprometen a diferentes grupos de interés, por lo que la comunicación en Ascún debe promover la participación y ser acordada previamente con sus instancias de direccionamiento y decisión.

- Pertinente: El entorno y las circunstancias que enmarcan los temas de la educación superior y las variadas poblaciones y organizaciones de interés de la Asociación deben ser referentes de los mensajes que Ascún construye en consecuencia con la visión prospectiva y anticipatoria sobre la cual debe desarrollarse el papel de interlocución.
- Útil: Los productos del trabajo que lidera Ascún están dirigidos a responder a la defensa de los fundamentos de la educación superior y su impacto en el desarrollo de la Nación; en este sentido, la comunicación debe permitir la proyección y visibilización del esfuerzo integrado que las universidades han aportado para la construcción de iniciativas y propuestas que sirven de base en el análisis y discusión de los proyectos de política pública del Gobierno nacional, en la promoción del alto nivel académico, en la formación de habilidades de gestión universitaria y en la consolidación de escenarios de cooperación entre las distintas universidades con organizaciones del país y del exterior.

Ámbitos de aplicación

Este plan de medios apoya el cumplimiento de los propósitos misionales de Ascún desde sus procesos de comunicación y su incidencia en el relacionamiento con públicos y organizaciones de interés y abarca los ámbitos interno y externo.

1. Comunicación interna

Corresponde a los procesos de comunicación que se desarrollan en el interior de la Asociación y que se originan desde las siguientes instancias:

1.1 Dirección Ejecutiva

- Orienta la gestión a partir de las decisiones del Consejo Nacional de Rectores y del Consejo Directivo de la Asociación, sobre la divulgación de comunicaciones de Ascún en medios de información internos y externos.
- Autoriza la divulgación en los medios informativos sobre los temas que representen la postura de Ascún y que corresponden a la proyección de su misión.

ELABORO: Javier Gaona	REVISO: Carolina Henao	APROBÓ: Comité de Calidad
CARGO: Coordinador de Comunicaciones	CARGO: Representante de la dirección para el SIG	

	ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE UNIVERSIDADES	CÓDIGO: PL-GCC-01	
		VERSIÓN: 04	PÁGINA: 5 de 11
	PROCESO GESTIÓN DE COMUNICACIONES	FECHA: 17/04/2023	
	PLAN DE MEDIOS	ESTADO: Vigente	

- Garantiza el adecuado flujo de la información en forma transversal y recíproca entre los integrantes del equipo de trabajo.
- Crea las condiciones para el diálogo, la mutua colaboración y la participación del equipo de trabajo en la gestión y el desarrollo de la misión de la Asociación.
- Asume o delega la vocería ante los medios de comunicación que requieran información de Ascún.
- Identifica los públicos con los que se relaciona Ascún y establece los canales de información permanentes para ofrecer información necesaria y espacios de retroalimentación desde los que la Asociación pueda dar respuestas oportunas y claras.
- Vela por el cumplimiento de la Constitución y las leyes de la República, en especial las que tienen que ver con la garantía de una comunicación confiable, eficaz, participativa, pertinente y útil y la confidencialidad de la información de personas u organizaciones que han establecido relación con Ascún.
- Hace cumplir las disposiciones legales establecidas por información o comentarios malintencionados que busquen causar daño a la imagen de la Asociación o a la moral del equipo de trabajo.
- Da orientaciones para la pronta solución de situaciones generadas por la falta de aplicación o mala interpretación de este plan de medios.

1.2 Coordinación de Comunicaciones y Relaciones Interinstitucionales:

- Cumple con las disposiciones de la Dirección Ejecutiva como instancia que canaliza las decisiones del Consejo Nacional de Rectores y del Consejo Directivo de Ascún.
- Propone la estrategia de comunicación y los planes de acción que se deriven de ella.
- Administra la información y hace que esta llegue a los ámbitos que sean necesarios.
- Desarrolla y mantiene los servicios y sistemas de información de Ascún.
- Promueve en cada área de Ascún la generación de información importante para la Asociación.

1.3. Equipo de trabajo:

La Asociación Colombiana de Universidades promueve una comunicación basada en la mutua credibilidad y con un lenguaje en común, de tal forma que es entendible por todas las partes que la componen, creando un clima cordial y de confianza donde el empleado se siente a gusto y ve que sus objetivos y los de la Asociación están muy relacionados.

ELABORO: Javier Gaona	REVISÓ: Carolina Henao	APROBÓ: Comité de Calidad
CARGO: Coordinador de Comunicaciones	CARGO: Representante de la dirección para el SIG	

	ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE UNIVERSIDADES		CÓDIGO: PL-GCC-01
			VERSIÓN: 04 PÁGINA: 6 de 11
	PROCESO GESTIÓN DE COMUNICACIONES		FECHA: 17/04/2023
	PLAN DE MEDIOS		ESTADO: Vigente

Esto permite acercar a los integrantes de la Asociación a la información institucional, ayudar a que desaparezca la incertidumbre, concentrar la atención en las metas que la Asociación se propone, generar un clima de pertenencia y dar señales de alerta ante dificultades potenciales de manera que se puedan solucionar más fácil y rápido.

El equipo de trabajo de Ascún:

- Articula con la Coordinación de Comunicaciones la gestión como fuente de información y usa los medios internos para compartirla entre áreas y procesos.
- Promueve el respeto, la cordialidad y la sana convivencia.
- Acude al superior directo del conducto regular para el tratamiento de asuntos propios del trabajo en la Asociación.
- Sigue los procedimientos de almacenamiento y conservación de la información de la Asociación.
- Ofrece excelente atención personal y a través de los medios de contacto con respeto, agilidad, eficiencia y respuesta apropiada y oportuna a los requerimientos.

1.4. Medios Internos

QUÉ COMUNICA	A QUIÉN COMUNICA	QUIÉN LO COMUNICA	POR QUÉ MEDIO	CON QUÉ FRECUENCIA	REGISTROS
Instrucciones e indicaciones de carácter administrativo	Personal de Ascún	Director Ejecutivo y/o Coordinadora Administrativa y Financiera	Circular, correo electrónico, cartelera, reunión	Cuando se requiere notificar una instrucción administrativa o misional	Correo electrónico
Convocatoria a reuniones internas	Personal de Ascún	Director Ejecutivo y/o Coordinadora Administrativa y Financiera o su delegado	Circular, correo electrónico, cartelera	Cuando se convoque a reuniones de carácter administrativo o misional	Correos electrónico

ELABORO: Javier Gaona	REVISÓ: Carolina Henao	APROBÓ: Comité de Calidad
CARGO: Coordinador de Comunicaciones	CARGO: Representante de la dirección para el SIG	

	ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE UNIVERSIDADES		CÓDIGO: PL-GCC-01		
			VERSIÓN: 04	PÁGINA: 7 de 11	
	PROCESO GESTIÓN DE COMUNICACIONES		FECHA: 17/04/2023		
	PLAN DE MEDIOS		ESTADO: Vigente		

Política integrada del SGC, SST, SGD y PTEE de ASCUN	Personal de Ascún	Alta Dirección	Micrositio del Sistema integrado de gestión, elementos de trabajo impresos	Permanente en el micrositio y cuando se programe impresión de elementos institucionales	http://www.sgc-ascun.org.co/index.php/politica-de-calidad Elementos impresos
--	-------------------	----------------	--	---	---

Actividades sospechosas relacionadas con el riesgo de C/ST y LA/FT.	Ascún	Personal de Ascún o partes interesadas externas	Correo electrónico ascun@ascun.org.co Recepción de PQR en https://ascun.org.co/Contactenos/	Permanente	Correo electrónico, PQR
Información de Ascún	Personal de Ascún	Coordinador de Comunicaciones	Página web de Ascún, correo electrónico, cartelera, cuenta de Equipo ASCUN en WhatsApp	Diaria	Correos electrónicos, página web de Ascún
Plan de bienestar	Todos los colaboradores	Profesional Administrativa y Financiera – Asesora del SST	Correo electrónico, cartelera, reunión de equipo	Primer cuatrimestre de cada año	Plan de bienestar
Plan de capacitaciones	Todos los colaboradores	Profesional Administrativa y Financiera – Asesora del SST	Correo electrónico, cartelera, reunión de equipo	Primer cuatrimestre de cada año	Plan de capacitaciones
Temas referentes al Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo	Todos los colaboradores	Asistente administrativo de interlocución y SST - Asesora del SST	Correo electrónico, reuniones, micrositio	Cuando el Comité paritario de Salud y Seguridad en el Trabajo lo solicité	Circulares, correo electrónico, actas, micrositio

ELABORO: Javier Gaona	REVISO: Carolina Henao	APROBÓ: Comité de Calidad
CARGO: Coordinador de Comunicaciones	CARGO: Representante de la dirección para el SIG	

	ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE UNIVERSIDADES		CÓDIGO: PL-GCC-01	
			VERSIÓN: 04	PÁGINA: 8 de 11
	PROCESO GESTIÓN DE COMUNICACIONES		FECHA: 17/04/2023	
	PLAN DE MEDIOS		ESTADO: Vigente	

Designación de integrantes de comités y subcomités	Todos los colaboradores	Asistente administrativo de interlocución y SST - Asesora del SST	Correo electrónico, cuenta de Equipo ASCUN en WhatsApp, cartelera, reunión	Cada dos años	Correo electrónico, acta
--	-------------------------	---	--	---------------	--------------------------

Documentos del SST	Todos los colaboradores	Asistente administrativo de interlocución y SST - Asesora del SST - Asistente para el SGC	Micrositio del SIG	Permanente	Micrositio del SIG
--------------------	-------------------------	---	--------------------	------------	--------------------

Actos o condiciones inseguras	Coordinación Administrativa y Financiera, Comité paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo	Todos los colaboradores	Correo electrónico, FR-GTH-26 formato de reporte de actos y condiciones inseguras	Cuando se presenten los actos o condiciones inseguras	Correo electrónico, FR-GTH-26 formato de reporte de actos y condiciones inseguras
-------------------------------	---	-------------------------	---	---	---

2. Comunicación externa

La Asociación Colombiana de Universidades fomenta una relación duradera y de doble vía como punto de partida para llegar a públicos externos que ven en Ascún un actor activo e influyente en la sociedad.

Rectores, vicerrectores, directivos, estudiantes, docentes e investigadores de las instituciones de educación superior nacionales e internacionales, entidades del gobierno, embajadas, consejos de rectores y/o asociaciones de universidades internacionales y proveedores también hacen parte del ámbito externo de Ascún con quienes se busca mantener excelentes relaciones recíprocas dirigidas a promover los propósitos misionales de la Asociación.

ELABORO: Javier Gaona	REVISO: Carolina Henao	APROBÓ: Comité de Calidad
CARGO: Coordinador de Comunicaciones	CARGO: Representante de la dirección para el SIG	

	ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE UNIVERSIDADES		CÓDIGO: PL-GCC-01
			VERSIÓN: 04 PÁGINA: 9 de 11
	PROCESO GESTIÓN DE COMUNICACIONES		FECHA: 17/04/2023
	PLAN DE MEDIOS		ESTADO: Vigente

La comunicación externa incluye la presencia en medios locales, regionales, nacionales e internacionales y una relación cordial con los periodistas.

Por tanto, en la Asociación Colombiana de Universidades la comunicación externa debe orientarse desde la Dirección Ejecutiva frente a la vocería ante los medios de comunicación que requieran información y, además:

- Ser coherente con los principios enunciados en este Plan de Medios.
- Proporcionar la información necesaria para el logro de los objetivos de la Asociación.
- Facilitar la interacción entre los diferentes públicos de interés.
- Fomentar la cohesión y la unidad de pensamiento de la Asociación alrededor de su misión y su visión.
- Contar con medios formales de información.
- Propiciar la relación con los medios de comunicación para servir de interlocutora entre las universidades y la sociedad.
- Cumplir con los lineamientos de uso del logotipo y los colores institucionales del Manual de Identidad Institucional, como referente para todas las publicaciones físicas o virtuales que genere la Asociación.

Medios externos

QUÉ COMUNICA	A QUIÉN COMUNICA	QUIÉN LO COMUNICA	POR QUÉ MEDIO	CON QUÉ FRECUENCIA	REGISTROS
Política integrada del SGC, SST, SGD y PTEE de ASCUN	Consulta abierta al público	Director Ejecutivo o su delegado	Página web	Permanente y cuando se programe impresión de elementos institucionales	http://www.sgc-ascun.org.co/index.php/politica-de-calidad Elementos impresos
Temas de relevancia de Ascún y de los temas inherentes a su misión	Periodistas, medios informativos	Director Ejecutivo o su delegado	Prensa escrita, radial, audiovisual, virtual	Permanente	Publicaciones, audios, videos

ELABORO: Javier Gaona	REVISO: Carolina Henao	APROBÓ: Comité de Calidad
CARGO: Coordinador de Comunicaciones	CARGO: Representante de la dirección para el SIG	



ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE UNIVERSIDADES

CÓDIGO: PL-GCC-01

VERSIÓN: 04

PÁGINA: 10 de 11

PROCESO GESTIÓN DE COMUNICACIONES

FECHA: 17/04/2023

PLAN DE MEDIOS

ESTADO: Vigente

Resultados de investigaciones y proyectos de Ascún, firmas de convenios	Periodistas, medios informativos	Director Ejecutivo y/o delegados coordinadores de proyecto	Prensa escrita, radial, audiovisual, virtual, páginas web de universidades	Al contar con resultados consolidados	Publicaciones, audios, videos
	Universidades, Ministerios, asociaciones,		Página web y cuentas de Facebook y Twitter de Ascún. comunicados de prensa, cartelera		Historial de página web de Ascún
Convocatoria a Consejo Nacional de Rectores y a Consejos Directivos.	Rectores de universidades asociadas	Director Ejecutivo	Circular por correo electrónico	De acuerdo con programación establecida	Circulares, correos electrónicos
Convocatorias nacionales e internacionales e información que generan las universidades	Áreas de comunicación de las universidades	Coordinación de Comunicaciones	Comunicado de prensa, correo electrónico, página web, redes sociales de Ascún, cartelera	Según fecha de convocatoria	Historial de página web de Ascún y de envíos de correos electrónicos
Cursos, seminarios, congresos, encuentros organizados por Ascún y sus redes	Áreas de comunicación de las universidades	Coordinación de Comunicaciones	Comunicado de prensa, correo electrónico, página web, redes sociales de Ascún, cartelera	Según fecha de convocatoria	Historial de página web de Ascún y de envíos de correos electrónicos

ELABORO: Javier Gaona	REVISO: Carolina Henao	APROBÓ: Comité de Calidad
CARGO: Coordinador de Comunicaciones	CARGO: Representante de la dirección para el SIG	

	ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE UNIVERSIDADES		CÓDIGO: PL-GCC-01	
			VERSIÓN: 04	PÁGINA: 11 de 11
	PROCESO GESTIÓN DE COMUNICACIONES		FECHA: 17/04/2023	
	PLAN DE MEDIOS		ESTADO: Vigente	

Convocatoria a reuniones de redes	Personal de Ascún e integrantes de redes	Representantes de redes y asistente de redes de Ascún	Correo electrónico, cartelera,	De acuerdo con programación	Correo electrónico
-----------------------------------	--	---	--------------------------------	-----------------------------	--------------------

HISTORIAL DE CAMBIOS *(Este espacio sólo debe ser diligenciado por la persona encargada del sistema):*

FECHA	CAMBIO	NUEVA VERSIÓN
17/07/2016	Nuevo Documento	01
19/01/2017	Se agrega definiciones y se incluye el numeral 3 - Comunicación del programa del Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo	02
28/08/2020	Se ajusta redacción y se actualiza información del plan de comunicaciones del SG-SST	03
17/04/2023	Se incluye en el punto 1.4 de medios internos, la política integrada del SGC, SST, SGD y PTEE de ASCUN, actividades sospechosas relacionadas con el riesgo de C/ST y LA/FT, plan de bienestar, plan de capacitaciones, temas referentes al sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo, designación de integrantes de comités y subcomités, documentos del SST, actos o condiciones inseguras Se traslada al punto 2 medio externos la convocatoria a reuniones de redes y se incluye la política integrada del SGC, SST, SGD y PTEE de ASCUN Se elimina el capítulo 3	04

ELABORO: Javier Gaona	REVISO: Carolina Henao	APROBÓ: Comité de Calidad
CARGO: Coordinador de Comunicaciones	CARGO: Representante de la dirección para el SIG	