

	ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE UNIVERSIDADES	CÓDIGO: FR-GCL-02	
	PROCESO DE PROMOCIÓN DE PRINCIPIOS	VERSIÓN: 03	PÁGINA: 1 de 4
	CARACTERIZACIÓN PROMOCIÓN DE PRINCIPIOS	FECHA: 03/07/2024	
		ESTADO: Vigente	

IDENTIFICACIÓN DEL PROCESO
Tipo de proceso: Misional
Nombre del proceso: Promoción de Principios
Objetivo: Fomentar y fortalecer los principios de calidad académica, autonomía, difusión del conocimiento y responsabilidad social de la Universidad Colombiana.
Alcance: Aplica para las actividades de actualización, formación, acompañamiento y sensibilización para los líderes gestión universitaria.
Dependencias involucradas: Todas las áreas
Líder del proceso: Secretaría General

MODELACIÓN DEL PROCESO						
PARTE INTERESADA		ENTRADA	ACTIVIDAD	SALIDA	PARTE INTERESADA	
INTERNO	EXTERNO				INTERNO	EXTERNO
PLANEAR						
Consejo Directivo Dirección Ejecutiva	Personas que participaron en programas anteriores	Informe final de la vigencia anterior	Formular plan de trabajo del programa RETOS	Plan de trabajo del programa RETOS	Consejo Directivo Dirección Ejecutiva Todas las coordinaciones	IES
HACER						
Dirección Ejecutiva Todas las coordinaciones	IES Público interesado	Plan de trabajo del programa RETOS	Ejecutar el plan de trabajo del programa RETOS	Acciones desarrolladas y evaluadas	Consejo Directivo Dirección Ejecutiva Secretaría General Todas las coordinaciones	IES Público interesado

ELABORÓ: Sandra Figueroa – Lucía Chávez	REVISÓ: Elizabeth Bernal Gamboa	APROBÓ: Comité de Calidad
CARGO: Coordinadora Académica - Asesora	CARGO: Secretaría General	



ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE UNIVERSIDADES

CÓDIGO: FR-GCL-02

VERSIÓN: 03

PÁGINA: 2 de 4

PROCESO DE PROMOCIÓN DE PRINCIPIOS

FECHA: 03/07/2024

CARACTERIZACIÓN PROMOCIÓN DE PRINCIPIOS

ESTADO: Vigente

MODELACIÓN DEL PROCESO

PARTE INTERESADA		ENTRADA	ACTIVIDAD	SALIDA	PARTE INTERESADA	
INTERNO	EXTERNO				INTERNO	EXTERNO
Dirección Ejecutiva Todas las coordinaciones	IES Entes gubernamentales y no gubernamentales Entes nacionales e internacionales	Plan de acción de Ascún	Desarrollar estrategias de discusión permanente.	Encuentros nacionales y regionales	Consejo Directivo Dirección General Secretaría Ejecutiva Todas las coordinaciones	IES Entes gubernamentales y no gubernamentales Entes nacionales e internacionales
Dirección Ejecutiva Todas las coordinaciones	IES Entes gubernamentales y no gubernamentales Entes nacionales e internacionales Unidades legislativas	Seguimiento a la agenda legislativa Análisis de contexto normativo, político, social, económico, académico Resultados de los Encuentros nacionales y regionales Aportes de las IES Opinión pública	Construir textos y documentos que apoyen el debate alrededor temas estratégicos en Educación Superior.	Boletines Cuadernos Revista Comunicados	Consejo Directivo Dirección General Secretaría Ejecutiva Todas las coordinaciones	IES Entes gubernamentales y no gubernamentales Entes nacionales e internacionales Unidades legislativas
VERIFICAR						
Proceso de Mejora Continua	Icontec	Plan de mejoramiento.	Hacer seguimiento al plan de mejoramiento.	Cierre de acciones	Mejora continua	Icontec
		Matriz de riesgos	Monitorear semestralmente los riesgos del proceso.	Reporte de eficacia		
		Ficha de indicadores	Reportar periódicamente los indicadores.	Resultados de las mediciones		

ELABORÓ: Sandra Figueroa – Lucía Chávez	REVISÓ: Elizabeth Bernal Gamboa	APROBÓ: Comité de Calidad
CARGO: Coordinadora Académica - Asesora	CARGO: Secretaría General	

	ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE UNIVERSIDADES		CÓDIGO: FR-GCL-02	
			VERSIÓN: 03	PÁGINA: 3 de 4
	PROCESO DE PROMOCIÓN DE PRINCIPIOS		FECHA: 03/07/2024	
	CARACTERIZACIÓN PROMOCIÓN DE PRINCIPIOS		ESTADO: Vigente	

MODELACIÓN DEL PROCESO						
PARTE INTERESADA		ENTRADA	ACTIVIDAD	SALIDA	PARTE INTERESADA	
INTERNO	EXTERNO				INTERNO	EXTERNO
		Planificación de cambio, plan de acción, fichas de indicadores, plan de mejoramiento.	Presentar resultados para la revisión por la dirección.	Informe de revisión por la dirección		
ACTUAR						
Mejora continua	Icontec	Informe de revisión por la dirección	Determinar acciones correctivas y preventivas.	Plan de mejoramiento	Mejora continua	Icontec
Direccionamiento Estratégico	Icontec	Solicitud o necesidad de cambio	Planificar cambios.	Matriz del cambio		

RECURSOS DEL PROCESO	
Humanos: Dirección Ejecutiva – Secretaria General – Coordinadora Académica – Profesional de Coordinación Académica – Equipo Técnico	Tecnológicos: Página WEB de la Asociación, Alfresco, SUGO-DE, plataforma programa RETOS Infraestructura: Sede principal de Ascún, archivo histórico físico.
Documentos de referencia: Plan de trabajo del programa RETOS	
INDICADORES DE GESTIÓN	
Percepción de la pertinencia de la formación certificada por Ascún Evaluación integral de formación certificada por Ascún Aplicación de los contenidos de la formación certificada por Ascún	

ELABORÓ: Sandra Figueroa – Lucia Chávez	REVISÓ: Elizabeth Bernal Gamboa	APROBÓ: Comité de Calidad
CARGO: Coordinadora Académica - Asesora	CARGO: Secretaría General	

	ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE UNIVERSIDADES	CÓDIGO: FR-GCL-02	
		VERSIÓN: 03	PÁGINA: 4 de 4
	PROCESO DE PROMOCIÓN DE PRINCIPIOS	FECHA: 03/07/2024	
	CARACTERIZACIÓN PROMOCIÓN DE PRINCIPIOS	ESTADO: Vigente	

Historial de cambio:

FECHA	CAMBIO	VERSIÓN
03/08/2020	Nuevo documento	01
19/05/2021	Actualización numeral en plan estratégico	02
03/07/2024	Se realiza cambio en la redacción del objetivo. Se realiza cambio de las partes interesadas internas y externas en las entradas y salidas de toda la caracterización. Se realiza cambio en las entradas, actividades y salidas de toda la caracterización. Se incluye en recursos humanos Se incluye en recursos tecnológicos	03

ELABORÓ: Sandra Figueroa – Lucia Chávez	REVISÓ: Elizabeth Bernal Gamboa	APROBÓ: Comité de Calidad
CARGO: Coordinadora Académica - Asesora	CARGO: Secretaría General	